

河南轻工职业学院

毕业生就业质量年度报告 (2022)

报送单位：河南轻工职业学院

目 录

第一章 学院简介

第二章 2022 届毕业生基本情况

- 一、毕业生的规模、结构
- 二、各系毕业生就业基本情况

第三章 2022 届毕业生就业数据的相关分析

- 一、就业质量
 - (一) 就业区域流向分析
 - (二) 行业流向分析
 - (三) 毕业生就业质量调查
 - (四) 毕业去向落实率
- 二、就业单位评价

第四章 就业工作问题的举措

- 一、加强就业指导、支持自主创业
- 二、组织各种形式招聘会，访企拓岗
- 三、做好就业援助和重点帮扶工作

第五章 就业发展趋势

- 一、高校毕业生“慢就业”现象越来越普遍
- 二、疫情对就业形势的影响
- 三、毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距
- 四、结语

第一章 学院简介

河南轻工职业学院是省教育厅直属、公办全日制高等职业院校，坐落于河南省会郑州市，现有三个校区，在校生 19280 人。学院遵循教育规律，以立德树人为根本，以支撑创新驱动发展为战略、以服务经济社会为导向，加强专业建设，创新培养方式，推进教学改革，提高培养质量，办学质量和效益得到社会的广泛好评，为国家培养了大批德才兼备的人才。

历史沿革 2001 年，经河南省政府批准，正式成立郑州轻工业学院轻工职业学院，并与 2001 年开始录取招生。2017 年 3 月按照河南省人民政府豫政[2017]26 号文：《河南省人民政府关于建立河南轻工职业学院等 5 所高校的通知》，郑州轻工业学院轻工职业学院正式从郑州轻工业学院剥离，独立设置河南轻工职业学院。

学科专业 学院三个校区共开设 59 个普通高等专科专业（专业方向 69 个）。

鑫苑校区普通高等专科专业有：艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计（视觉传达艺术设计方向）、广告艺术设计、数字媒体艺术设计（动画设计方向）、数字媒体艺术设计（数字影视方向）、数字媒体艺术设计（网页和移动端界面设计方向）、书画艺术、工艺美术品设计、摄影与摄像艺术、公共艺术设计、虚拟现实技术应用、动漫设计、陶瓷设计与工艺、民族美术、计算机应用技术、文化创意与策划、影视编导。

嵩山校区普通高等专科专业有：大数据与会计（注册会计师）、市场营销、网络营销与直播电商、食品生物技术、食品药品监督管理、智能制造装备技术、软件技术、移动应用开发、大数据技术、建筑装饰工程技术、展示艺术设计、计算机网络技术、旅游管理、智能控制技术、机械制造与自动化、现代造纸技术、酿酒技术、人物形象设计、酒店管理与数字化运营，网络直播与运营、数字化设计与制造技术、大数据与财务管理、食品营养与健康、表演艺术、工业互联网应用、研学旅行管理与服务、计算机网络技术（移动互联网应用与开发方向）。

园田校区普通高等专科专业有：高分子材料智能制造技术、模具设计与制造、大数据与会计、现代物流管理、机电一体化技术（工业机器人方向）、电气自动化技术、电子商务、计算机网络技术、数字媒体艺术设计（网络艺术方向）、数字媒体艺术设计（动画视频方向）、视觉传达设计（平面设计方向）、环境艺术设计（室外环境设计方向）、家具艺术设计、室内艺术设计、电子信息工程技术（智能产品开发方向）、人力资源管理、皮具制作与工艺、工业设计、产品艺术设计、人工智能技术应用、金融科技应用。

师资队伍 学院现有教职工 715 人，其中教授职称 12 人、副教授职称 200 人、讲师 271 人，硕士研究生及以上学历 192 人,工艺美术师及以上为 40 人。学院注重教师队伍建设，积极开展科学研究，不断推进科技创新，不断深化教育教学和管理体制的改革。为适应高等教育的发展，学院实施了“双师型”、“专家型”教师队伍培养计划，采取自培与选派、长期与短训相结合的办法，促进教师业务素质的提高。已拥有了一支高学历、高职称、高素质的师资队伍，并涌现出一批又一批的省级优秀教师、省级骨干教师。

学院面积 学院现占地面积 266.34 亩，其中鑫苑校区 47.34 亩、园田校区 76 亩、嵩山校区 143 亩；建筑面积 15 万平方米。

办学条件 教学仪器设备总值 7790 万余元；建有多媒体及语音教室 40 个；图书馆藏 50 万余册；学生宿舍 1613 间，其中鑫苑校区 331 间、园田校区 626 间、嵩山校区 656 间。

人才培养 学院拥有校内实验、实习、实训场所 91 个；校外实习实训基地 104 个；学院设有三个职业技能鉴定站，可对 52 个职业工种进行职业培训和技能鉴定。充分利用行业优势，学院发起并成立了河南省职业教育工艺美术职教集团和轻工职教集团，加强校企合作，探索产学研紧密结合的办学模式。近年，学院先后荣获省级文明单位、全国教育系统先进集体、全国轻工职业技术教育先进单位、省职业教育先进单位、河南省最具影响力的十佳职业院校、毕业生就业指导与就业服务先进单位、省级平安校园等荣誉称号。

社会服务 学院紧紧围绕社会发展需求，服务中原经济区建设和一带一路战略，构建以技能为核心，以就业为导向的课程体系，注重专业知识、专业技能和就业能力的培养。

合作与交流 加强与国际之间的互通交流力度，探讨了与国外学校合作的模式。积极探索与国外教师沟通交流的形式，积极探索与国外学校互为培养的方式。学院与美国、英国、澳大利亚、德国、法国、丹麦、瑞典、韩国等国院校开展了国际交流合作，按照国家一带一路战略，派出教师团队到柬埔寨等国进行考察交流和教学交流，组织优秀学生赴美国、英国知名高校研习交流，赴港澳台等地开展夏令营活动。加强了交流，拓宽了视野，提高了人才教育培养质量，提升了学院的国际化程度。

校园文化 学院积极加强校园文化活动指导，营造高品质、富有时代特色的校园文化，着力提升校园文化建设的影响力和渗透力。积极开展第二课堂，开展丰富多彩的文艺、体育活动及思想道德教育、安全教育、法纪教育等。同时，学院注重培养学生的创新精神和实践能力，组建学生社团近 50 个，为学生综合素质的提升和全面发展提供了广阔的平台。

第二章 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模、结构

我院 2022 届大专毕业生共 5129 人。截止 2022 年 11 月 26 日，全院就业人数 3926 人，就业率为 76.55%。

毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
毕业专科生	2627	51.21%	2502	48.79%

毕业生生源结构

生源地区	人数	生源地区	人数
河南省郑州市	713	河南省许昌市	157
河南省开封市	240	河南省禹州市	30
河南省洛阳市	337	河南省长葛市	30
河南省平顶山市	133	河南省漯河市	170
河南省舞钢市	4	河南省三门峡市	64
河南省汝州市	26	河南省义马市	2
河南省安阳市	405	河南省灵宝市	6
河南省鹤壁市	73	河南省南阳市	325
河南省新乡市	320	河南省邓州市	41
河南省卫辉市	10	河南省商丘市	285
河南省辉县市	26	河南省永城市	19
河南省长垣市	45	河南省信阳市	196
河南省焦作市	234	河南省周口市	574
河南省沁阳市	26	河南省项城市	37
河南省孟州市	2	河南省驻马店市	429
河南省濮阳市	150	河南省济源市	20

二、各系毕业生就业基本情况

2022 届大专毕业生各系就业情况表

院系	专业	就业率
鑫苑路校区		71.59% (988/1380)
	计算机系统与维护	63.33% (38/60)
	虚拟现实应用技术	84.62% (55/65)
	艺术设计	69.13% (159/230)
	视觉传播设计与制作	71.84% (148/206)
	广告设计与制作	68.49% (50/73)
	数字媒体艺术设计	83.04% (186/224)
	环境艺术设计	57.62% (87/151)
	公共艺术设计	75.22% (85/113)
	工艺美术品设计	68.92% (51/74)
	摄影与摄像艺术	70.83% (51/72)
	美术	69.37% (77/111)
园田路校区		81.08% (1277/1575)
	模具设计与制造	87.80% (36/41)
	机电一体化技术	87.50% (84/96)
	电气自动化技术	93.10% (54/58)
	高分子材料加工技术	89.29% (25/28)
	皮具制作与工艺	100.00% (17/17)
	电子信息工程技术	80.28% (57/71)
	计算机网络技术	71.74% (99/138)
	会计	78.87% (224/284)
	电子商务	74.69% (121/162)
	物流管理	88.46% (92/104)
	视觉传播设计与制作	89.47% (170/190)
	数字媒体艺术设计	73.91% (68/92)
	家具艺术设计	56.86% (29/51)
	室内艺术设计	70.09% (75/107)
	环境艺术设计	91.40% (85/93)
	人力资源管理	95.35% (41/43)
嵩山路校区		77.54%
	食品生物技术	89.13% (164/184)
	制浆造纸技术	93.55% (116/124)
	酿酒技术	76.47% (13/17)
	食品药品监督管理	54.17% (52/96)
	建筑装饰工程技术	58.72% (101/172)
	计算机网络技术	73.33% (66/90)
	计算机信息管理	71.43% (65/91)
	软件技术	71.72% (71/99)

	移动应用开发	79.31% (69/87)
	展示艺术设计	77.78% (140/180)
	机械制造与自动化	64.86% (72/111)
	自动化生产设备应用	88.01% (301/342)
	智能控制技术	76.09% (70/92)
	会计	67.39% (124/184)
	市场营销	71.52% (113/158)
	网络营销	86.25% (69/80)
	旅游管理	82.09% (55/67)

第三章 2022 届毕业生就业数据的相关分析

一、就业质量

(一) 2022 届毕业生就业区域流向分析

院系	地区	人数
鑫苑路校区		1354
		128
	河南省	1225
	广东省	1
园田路校区		1506
		1
	河北省	2
	黑龙江省	2
	浙江省	1
	安徽省	1
	山东省	
	河南省	1497
	湖北省	1
	陕西省	1
轻化工程系（嵩山路）		417
		20
	河南省	397
计算机与艺术设计系（嵩山路）		679
		56
	河南省	622
	广东省	1
机电工程系（嵩山路）		526
		47
	河南省	478
	广东省	1
经济管理系（嵩山路）		466
		25
	河南省	441

(二) 行业流向分析

2022 届大专毕业生就业行业分布情况

单位行业	人数
农、林、牧、渔业	23
采矿业	1
制造业	498
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19
建筑业	124
批发和零售业	356
交通运输、仓储和邮政业	30
住宿和餐饮业	70
信息传输、软件和信息技术服务业	231
金融业	20
房地产业	29
租赁和商务服务业	72
科学研究和技术服务业	45
水利、环境和公共设施管理业	73
居民服务、修理和其他服务业	743
教育	76
卫生和社会工作	22
文化、体育和娱乐业	112
公共管理、社会保障和社会组织	24
军队	100

(三) 毕业生就业质量调查

2022 届毕业生质量情况统计

质量分解 满意度	综合评价	政治思想表现	敬业精神	专业知识	工作能力与水平	继续学习	创新能力	团队精神	工作实绩
满意	87%	95%	90%	89%	88%	90%	81%	81%	80%

(注：2022 届毕业生总人数为 5129 人)

在毕业生离校时进行就业满意度调查，对学校年度就业工作作出评价，反馈到相关职能部门和系部，责成涉及单位提出整改方案。

定期召开就业专题座谈会，听取对人才培养及教育教案改革的建议和意见

（四）毕业去向落实率

学历层次	毕业去向落实率	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率	待就业率
毕业专科生	76.55%	49.79%	0.31%	3.61%	22.84%	23.45%

二、就业单位评价

通过《2022届毕业生就业质量情况调查表》反馈，用人单位对我院毕业生的敬业精神、专业知识、职业道德、职业技能、团队意识、创新能力等各方面进行了满意度调查，从抽样调查结果显示用人单位对我院毕业生非常满意。很多企业希望与我院建立长期深入的校企合作。

第四章 就业工作问题的举措

一、加强就业指导、支持自主创业

1、加强就业指导工作

(1) 多形式多角度开展就业指导课程和辅导，转变学生的就业观念。

(2) 就业形势分析研判

关注每年我国和我省就业形势的变化，于每年下半年配合各系部做好各专业的行业发展调研工作，针对不同专业仔细分析毕业生所面临的就业压力，为学生提供准确有效的就业形势和信息，已促进就业工作。

(3) 就业政策宣传解读

收集、整理近年来国家和省里出台的相关政策，印制成册，面向全体学生免费发放。在学院设置就业宣传专栏，及时报道大学生就业创业政策的最新动向。在每年月份确定为就业创业扶持政策宣传月。通过展板、宣传册、海报、群等多种形式向学生介绍国家最新的就业创业政策。

二、组织各种形式招聘会，访企拓岗

积极联系企业，组织学生参加各种形式的招聘会，就业促进活动。书记院长充分调动各行各业社会资源，主动带头走进园区、走进行业、走进企业。通过走访调查，与相关单位建立实习就业合作机制，进一步深化校企合作，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

三、做好就业援助和重点帮扶工作

1、建立就业援助、重点帮扶学生档案

对大一新生进行调查，对城乡低保家庭、家庭经济困难、单亲家庭及残疾学生，建立学生档案，在校期间，重点关注他们的专业学习和技能掌握情况，请专业教师重点关注、培养、提高他们的专业技能、提高就业能力，在就业指导服务工作中，应作为重点关注和帮扶对象，及时提供相应的就业信息、宣传就业扶持政策，做好就业辅导和思想疏导工作，帮助他们尽快解决就业问题。

2、做好就业扶持政策宣传工作

按省教育厅要求,每年下学期仔细做好我省对城乡低保家庭高校毕业生和残疾毕业生发放求职补贴工作的政策宣传和审查报送工作,让每一位符合要求的毕业生都能获得帮助。

3、对贫困毕业生就业帮扶

对困难毕业生进行就业帮扶,建立帮扶台账,一对一配备帮扶老师,一对一进行就业辅导、政策解读、心理辅导。组织参加各种形式就业促进活动,对就业困难学生有针对性的推荐就业岗位

第五章 就业发展趋势

习近平总书记指出，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。面对百年变局和世纪疫情，我国坚持把就业摆在“六稳”“六保”首位，千方百计稳定和扩大就业，积极强化稳岗扩就业政策落实，缓解市场主体发展困境，扎实做好高校毕业生等重点群体就业工作，推进大众创业万众创新，全力优化服务培训，就业形势总体保持基本稳定。此外，伴随信息技术迅猛发展，在疫情催生下，数字化、智能化、信息化岗位不断涌现，就业机会更加丰富多元。

与此同时，稳就业依然面临诸多挑战。2022 年以来，世界经济复苏动力不足，地缘政治冲突升级，外部环境更趋复杂严峻和不确定，国内疫情多点散发，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力。在此背景下，部分重点群体求职难度加大，4 月份城镇调查失业率上升，就业形势持续承压。2022 年毕业生人数首次突破千万大关，海外留学生回国就业人数不断增加，互联网、教培、房地产等行业失业再就业人员增多，求职竞争愈发激烈。

一、高校毕业生“慢就业”现象越来越普遍

“慢就业”指高校毕业生因各种原因推迟参加工作时间，包含“主动慢就业”和“被动慢就业”两类。“主动慢就业”指毕业生利用一段时间进行职业规划、创业、充电或者考试，主要表现为选择继续深造或追求“铁饭碗”。根据智联招聘的数据，截至 2022 年 4 月中旬，仅有 46.7% 求职毕业生获得录用通知，低于 2021 年的 62.8%，15.4% 的签约比例也低于去年的 18.3%。分析当前导致“慢就业”现象的原因，从个人因素看，部分学生在求学阶段尚未树立明确的就业目标和职业发展规划，从心理上尚未做好就业准备，试图逃避就业压力；从家庭因素看，伴随家庭生活条件的改善，更多家庭不再需要学生尽快就业来缓解家庭经济压力，更多家长支持学生找到适合的工作或者选择“升本”“考研”“考编”。

二、疫情对就业形势的影响

疫情多点散发使线下招聘会暂停，学生求职受阻；从社会因素看，2022年应届毕业生人数再创新高，在就业总量压力加大的情况下，疫情频发导致就业市场劳动力需求锐减，毕业生就业市场供需失衡问题凸显。

三、毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距

现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，看重“人品”和能力，对专业反而越看越淡。不少单位已经开始对接收毕业生持“宁缺毋滥”的态度。因此，学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。

根据不同的就业形势，国家每年都出台了相应的就业政策和措施，为引导、协调、安排毕业生就业提供了有力的保障；同时，随着社会的迅速进步，知识经济的突起，各种经济成分的共同发展、社会对人才的需求量愈来愈大，非公有制企业、乡镇企业、广大基层和欠发达地区更为毕业生提供了施展才华的广阔用武之地。国家政策大力扶持的就业项目有“预征入伍”、“部队士官招聘”、“西部计划”、“大学生村官计划”、“三支一扶”等。另外，国家积极鼓励高校毕业生自主创业的大形势，毕业生可自主创业，自谋职业的道路，解决自己就业的同时，为社会提供了新的就业渠道，缓解了就业压力。

四、结语

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。

同时，强化开放意识，重视教育质量， 激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！